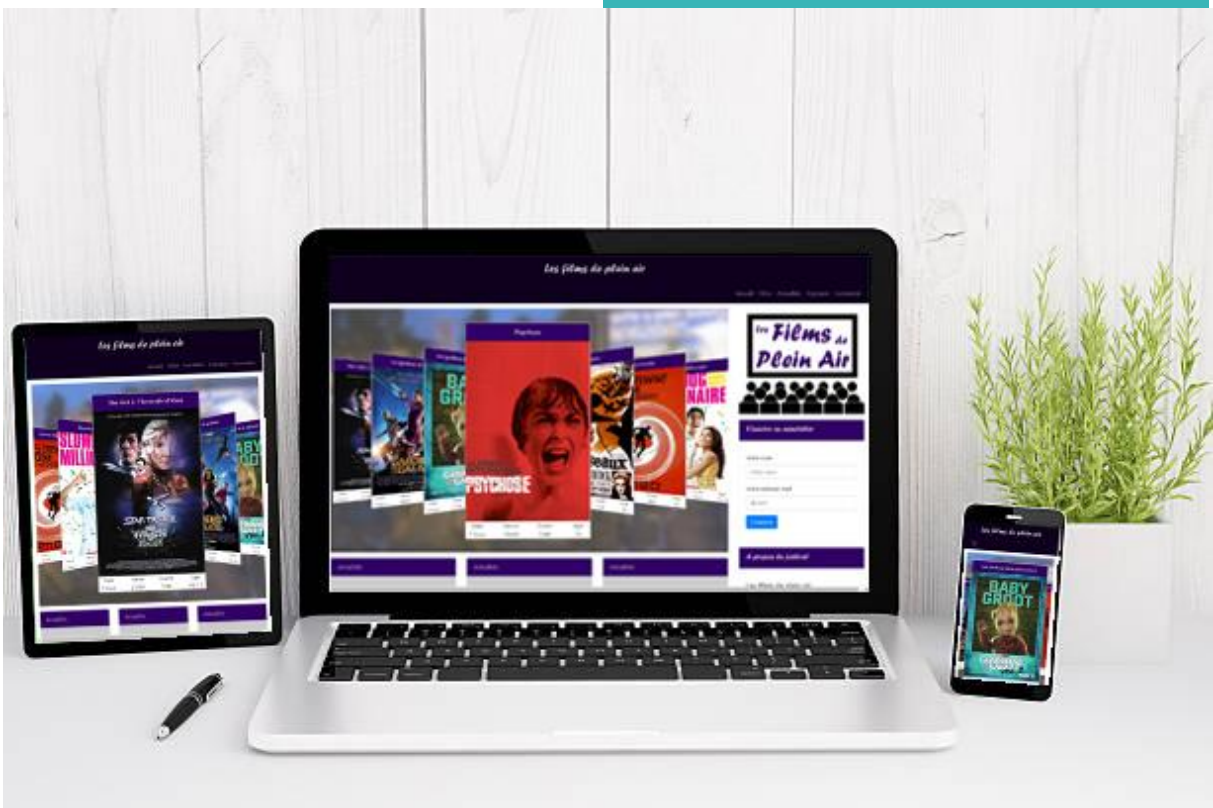
Stone WebCreations
We design anything

2018

# Association Les Films de Plein Air




Clancy Matthew
Stone WebCreations
26/04/2018

Table des matières

# Table des matières


Présentation de l'association ..... 2
L'association Les Films de Plein Air ..... 2
Résumé du projet ..... 2
Livrables ..... 2
Planning prévisionnel ..... 2
Objectifs du site ..... 2
Charte graphique ..... 3
Logo ..... 3
Palette de couleur ..... 5
Spécification fonctionnelle ..... 5
Périmètre fonctionnel ..... 6
Front-End ..... 7
Back-End ..... 7
Arborescence ..... 8
Spécifications techniques ..... 9
Choix technologiques ..... 9
Moteur du site ..... 9
Gestion des réservations en ligne ..... 9
Inscription au newsletter ..... 10
Partage des réseaux sociaux ..... 10
Carrousel 3D : ..... 10
Wireframe des pages ..... 11
Page d'accueil ..... 11
Listing des films ou actualités ..... 12
Page des films ..... 13
Hébergement ..... 14
Choix de l'hébergement ..... 14
Choix du nom de domaine ..... 14
Budget ..... 14

# Présentation de l'association

## L'association Les Films de Plein Air

Mme Jennifer Viala, présidente de l'association « Les films de plein air », vient d'obtenir l'autorisation de projeter des films au parc Monceau à Paris. Le festival se déroule du 5 au 8 aout chaque soir de 18h à minuit. Cette durée permet la diffusion de 2 ou 3 films par soir en fonction L'entrée sera gratuite mais soumise à réservation qui devrait être gérée en ligne.

## Résumé du projet

Afin de communiquer sur le festival et l'association, Mme Viala souhaite un site internet. Il n'y a aucun site existant, aucune charte graphique et aucun logo.

L'association souhaite que le nouveau site internet présente l'association et le festival. Il est également demandé que les visiteurs puissent visualiser les différentes séances de projection proposées et de pouvoir se préinscrire pour estimer la présence du public.

Il faut également un fil d'actualités sur le site afin d'informer les visiteurs des dernières annonces.

Enfin, n'ayant aucun site existant, il est souhaité de trouver un hébergement adéquat avec un nom de domaine correspondant.

L'association étant très jeune, les possibilités financières sont limitées. Le projet doit prendre cette contrainte en compte.

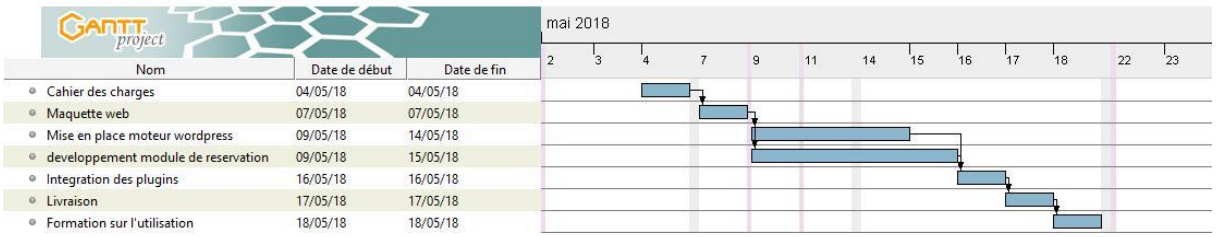
## Livrables

Afin de répondre à la demande, la société Stone Web Creations fournira les éléments suivants :

| | |
|---|---|
| Cahier des charges fonctionnel et technique | 4 mai 2018 |
| Maquette Web sans interactivité et charte graphique | 7 mai 2018 |
| Mise en place du moteur Wordpress et la création du thème adapté au charte graphique | 14 mai 2018 |
| Développement et intégration du module affichage et réservation des places aux séances de projection | 15 mai 2018 |
| Intégration des plugins et finalisation du site | 16 mai 2018 |
| Formation sur l'utilisation de l'outil livrée | 18 mai 2018 |

Chaque étape sera validée par le client. Toute modification demandée aura une répercussion sur le planning prévisionnel.

## Planning prévisionnel




# Objectifs du site

1. Public ciblé

Le public ciblé sera composé de deux types de personnes

Des personnes à proximité et curieux ou des touristes de saison

Des passionnés de films qui feront le déplacement de plus loin pour les séances

2. Communiquer sur le festival

Un espace dédié sur le site qui permettra au visiteur d'apprendre plus sur l'association et le festival

3. Annoncer les films projetés

Un listing des films qui seront proposés lors du festival avec les dates et horaires de la projection.

Chaque film sera accompagné d'un descriptif détaillé avec le réalisateur, les acteurs principaux et son année de sorti.

4. Recueillir des réservations

L'association a besoin de quantifier la présence à chaque séance et souhaite propose un système de réservation aux visiteurs pour chaque projection de film. Il est nécessaire pour l'association d'estimer le nombre de personnes afin de prévoir les équipements et sécurité nécessaire pour ce type d'évènement. L'accès aux séances est gratuit donc aucun système de paiement n'est requis.

## Charte graphique

La charte graphique est à construire pour l'association. Il est préférable de partir sur un thème blanc pour avoir un aspect clair et moderne. Les éléments de couleurs vont être de ton violet, couleur qui est souvent utilisé dans le milieu artistique et culturel.

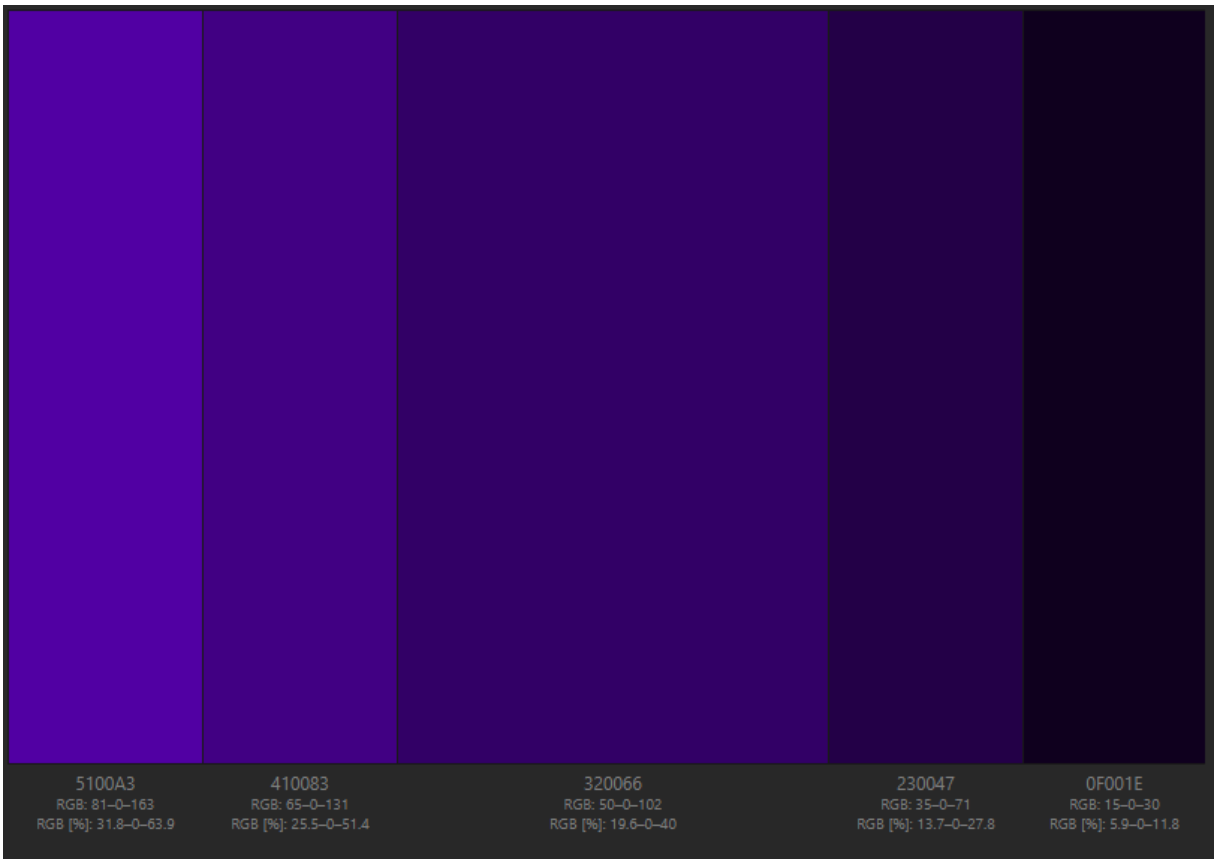
### Logo

Le logo rappelle les séances de cinéma tout en restant en noir et blanc pour ne pas surcharger l'aspect visuel. Le nom de l'association apparaît en couleur violet pour correspondre aux couleurs de la charte graphique.

Fonte utilisée : Forte

http://www.911fonts.com/font/download_ForteRegular_28296.htm

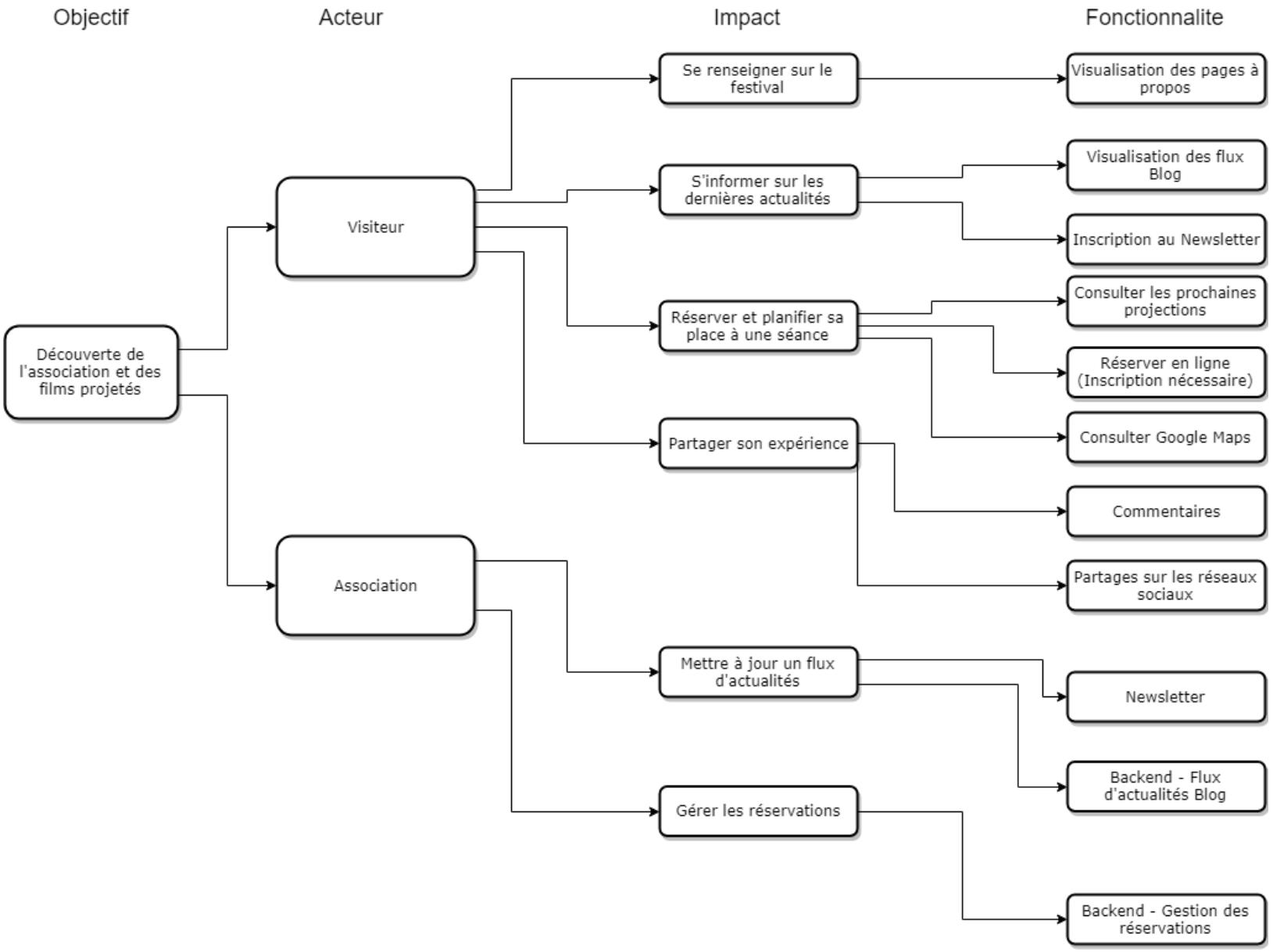
## Palette de couleur




Utilisation du violet, un couleur qui évoque la créativité et l'imagination.

# Spécification fonctionnelle

## Périmètre fonctionnel



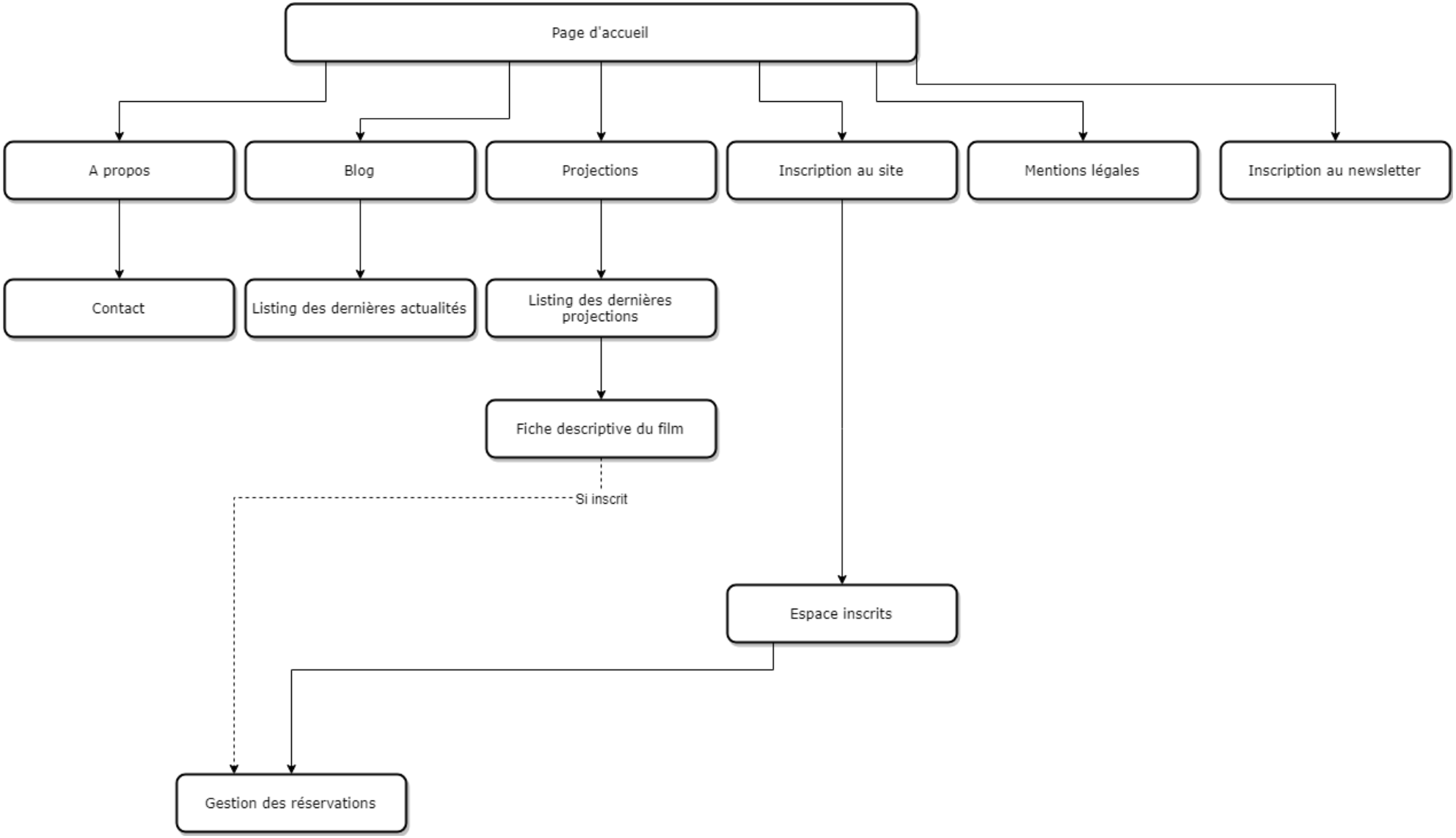
## Front-End

| Fonctionnalités | Contraintes |
|---|---|
| **Visualisation des flux d'actualités** | Visibilité sur la page d'accueil en plus de dans leur rubriques respectives |
| **Consultation des prochaines projections** | Gérer la date de projection et griser les diffusions passées |
| **Inscription au site** | Validation par mail |
| **Réservation en ligne** | Réservation et annulation des séances, inscription au site nécessaire |
| **Inscription au newsletter** | Anti-spam |
| **Partage réseaux sociaux** | Intégrer les spécifications Facebook / twitter |

## Back-End

| Fonctionnalités | Contraintes |
|---|---|
| **Gestion des contenus** | Verrouillage des catégories :<br>1 pour les projections<br>1 pour le blog |
| **Réservation en ligne** | Visibilité rapide du nombre d'inscrits |
| **Gestion des prochains projections** | Interface de mise à jour avec gestion de date et heure |
| **Gestion du newsletter** | Utiliser un outil externe comme mailchimp |

## Arborescence



# Spécifications techniques

## Choix technologiques

| Besoins | Contraintes | Solution |
|---|---|---|
| • Site vitrine pour communiquer sur le festival<br>• Gestion de réservation des places aux séances<br>• Espace d'hébergement et nom de domaine | • Temps : Le site doit être en production avant le début du festival<br>• Budget : L'association dispose d'un budget limité<br>• Hébergement : le client ne dispose pas d'un hébergement / Nom de domaine et ne souhaite pas gérer la mise en place | • Site CMS pour la rapidité de la mise en place et le coût<br>• Hébergement commandé chez un operateur tiers avec nom de domaine. |

## Moteur du site

Le choix défini se base sur un CMS, voici les différentes options retenues

| | Administration (0.4) | Modules (0.3) | Expertise interne (0.3) | Score total sur 1 |
|---|---|---|---|---|
| **Wordpress** | 0.9 | 0.7 | 1 | 0.87 |
| **Joomla** | 0.5 | 0.5 | 0.4 | 0.47 |
| **Drupal** | 0.5 | 0.4 | 0.1 | 0.35 |
| **SPIP** | 0.3 | 0.2 | 1 | 0.48 |

D'après cette analyse, le moteur Wordpress est le meilleur outil disponible pour répondre aux besoins de « Films en plein air ». Sa simplicité d'utilisation et les outils disponibles font de ce CMS ou outil évident qui répondra aux attentes de l'association.

## Gestion des réservations en ligne

Plugin WordPress "Gestion des Séances Les films de plein Air

Aucun outil pour WordPress ne permet une gestion complète de réservation et d'affichage des séances de films plein air. Au lieu de « rafistoler » différents outils, le choix a été fait de développer un outil complet pour répondre directement aux besoins. Ceci permet d'offrir une gestion simplifiée du site web de l'association et une facilité au visiteur d'accéder aux outils nécessaires (gestion des réservations).

Ce plugin va gérer intégralement la gestion des séances de projection de l'association. En se basant sur infrastructure de WordPress, il sera capable d'effectuer les opérations suivantes

| Fonctionnalité | Description |
|---|---|
| **Backend**<br>**Enregistrement des séances** | Permet l'enregistrement des différentes séances avec :<br>• Titre<br>• Date séance<br>• Heure séance<br>• Durée<br>• Age de visionnage<br>• Description du film |
| **Backend**<br>**Visionnage des réservations** | Permet de voir le nombre de réservations et le listing des personnes qui ont réservé (une personne peut réserver plusieurs places) |

| | |
|---|---|
| **Frontend**<br>**Page de description des films** | Permet aux visiteurs du site de voir tous les détails du film (1 page par film) |
| **Frontend**<br>**Gérer la réservation** | L'utilisateur inscrit peut accéder à une page dédiée où il pourra :<br>• Ajouter une réservation pour une ou plusieurs places<br>• Voir la liste de réservations déjà faites<br>• Modifier ou annuler une réservation future |
| **Frontend**<br>**Affichage du carrousel** | Le carrousel ne doit afficher que les prochaines séances. Il faut envoyer une liste à partir de la date et heure actuel |

### Inscription au newsletter

La gestion du Newsletter se fera par mailChimp et intégrer directement dans le Template par un formulaire.

### Partage des réseaux sociaux

Plugin : Sassy Social Share

Ce plugin permet d'ajouter différents boutons de partages des articles sur les réseaux sociaux. Idéal pour augmenter la visibilité de l'association et la promotion du festival.

### Carrousel 3D :

L'affichage sur la page d'accueil se fera par un carrousel en tête de la page d'accueil. Le carrousel n'affichera que les prochaines séances et par ordre chronologique. Ceci permet une vision directe des projections intéressants aux visiteurs et un accès rapide aux descriptions et réservations.

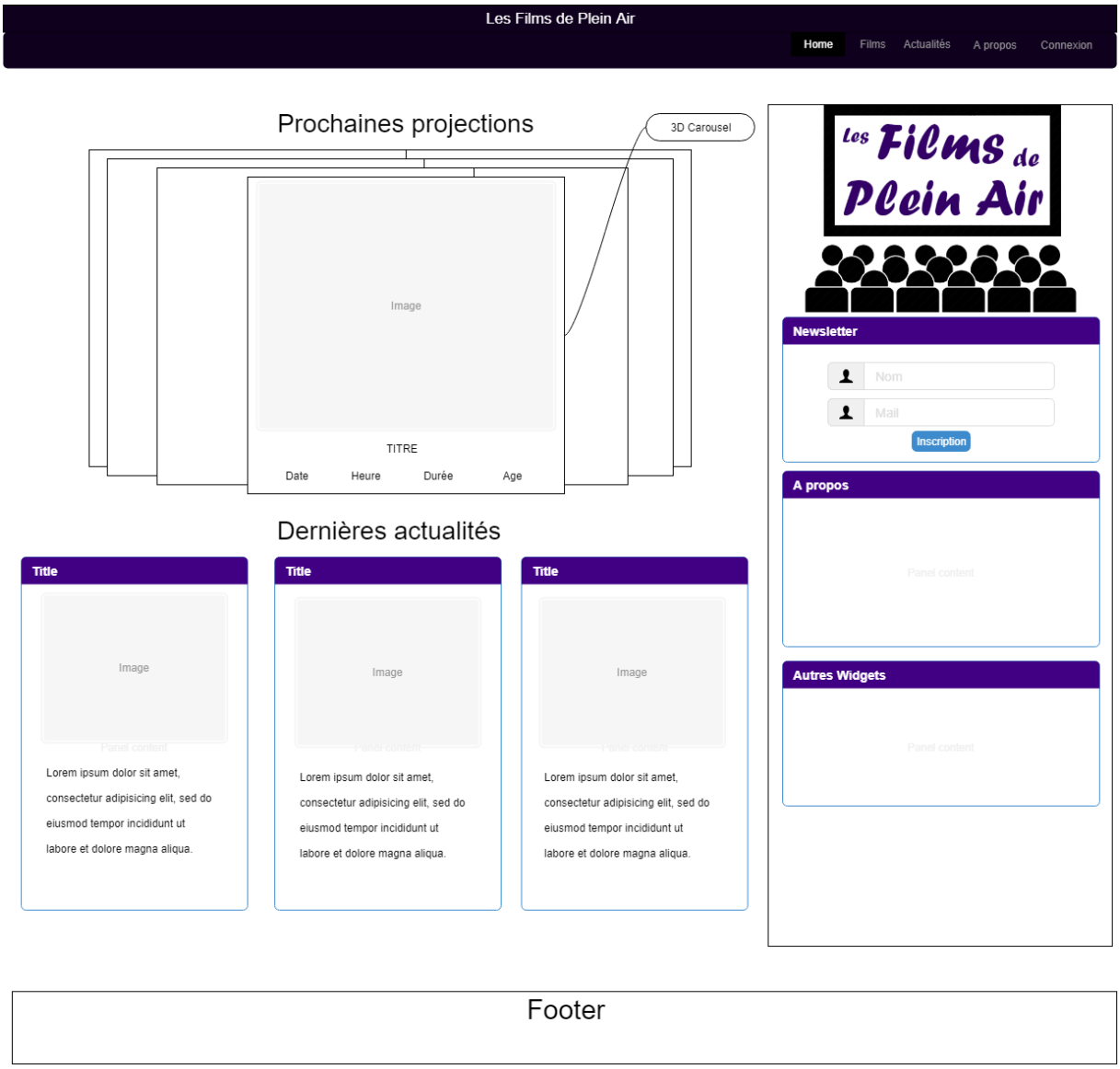
Pour éviter un développement en interne, le carrousel choisi sera « Vue Carousel 3D » pour son aspect fluide, moderne et compact. Il est basé sur le Framework frontend Vue.js. L'ajout de ce Framework permettra des améliorations coté navigateur si besoin.

Framework JavaScript Vue.js : https://vuejs.org/

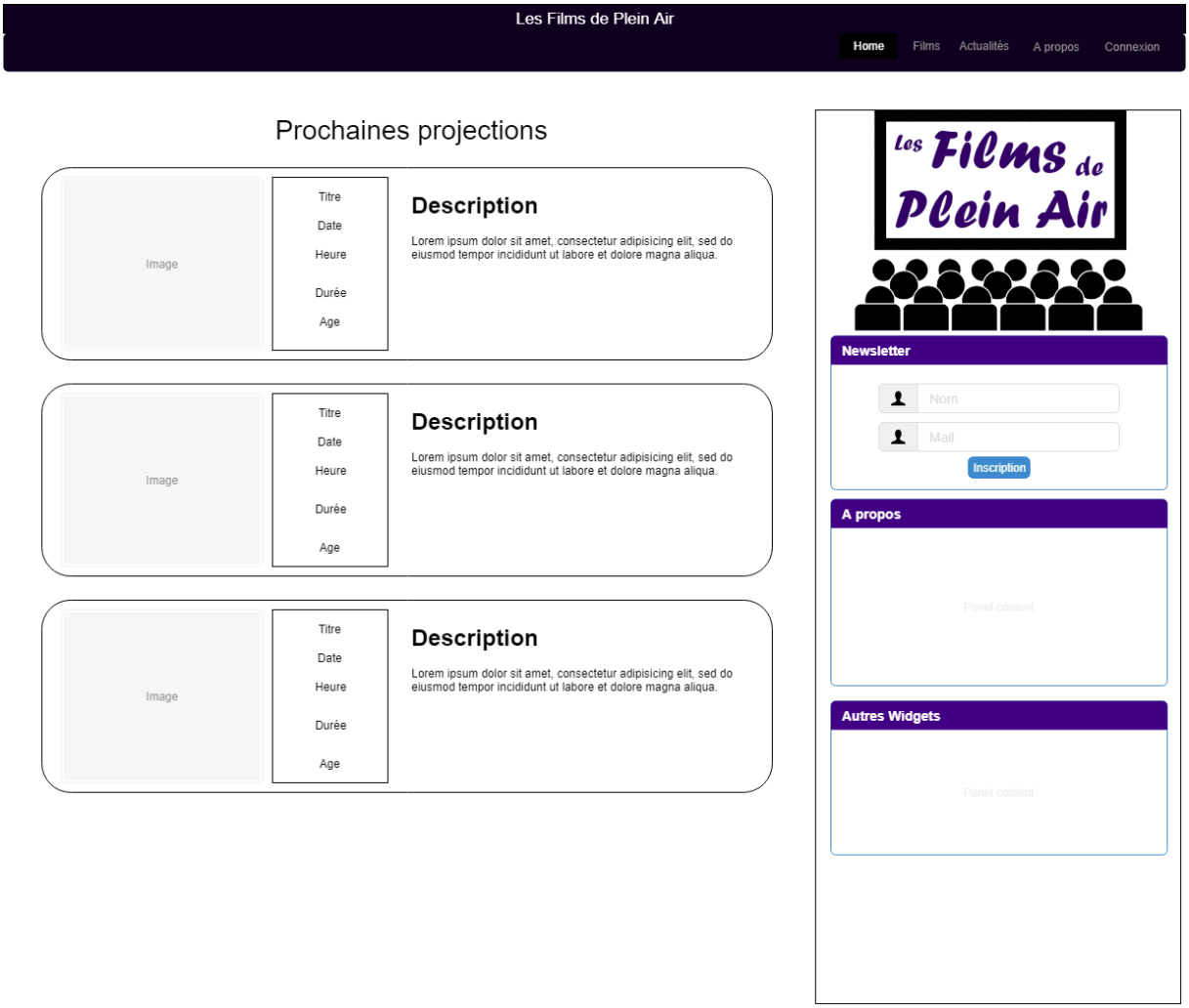
Plugin Carrousel : https://wlada.github.io/vue-carousel-3d/

## Wireframe des pages

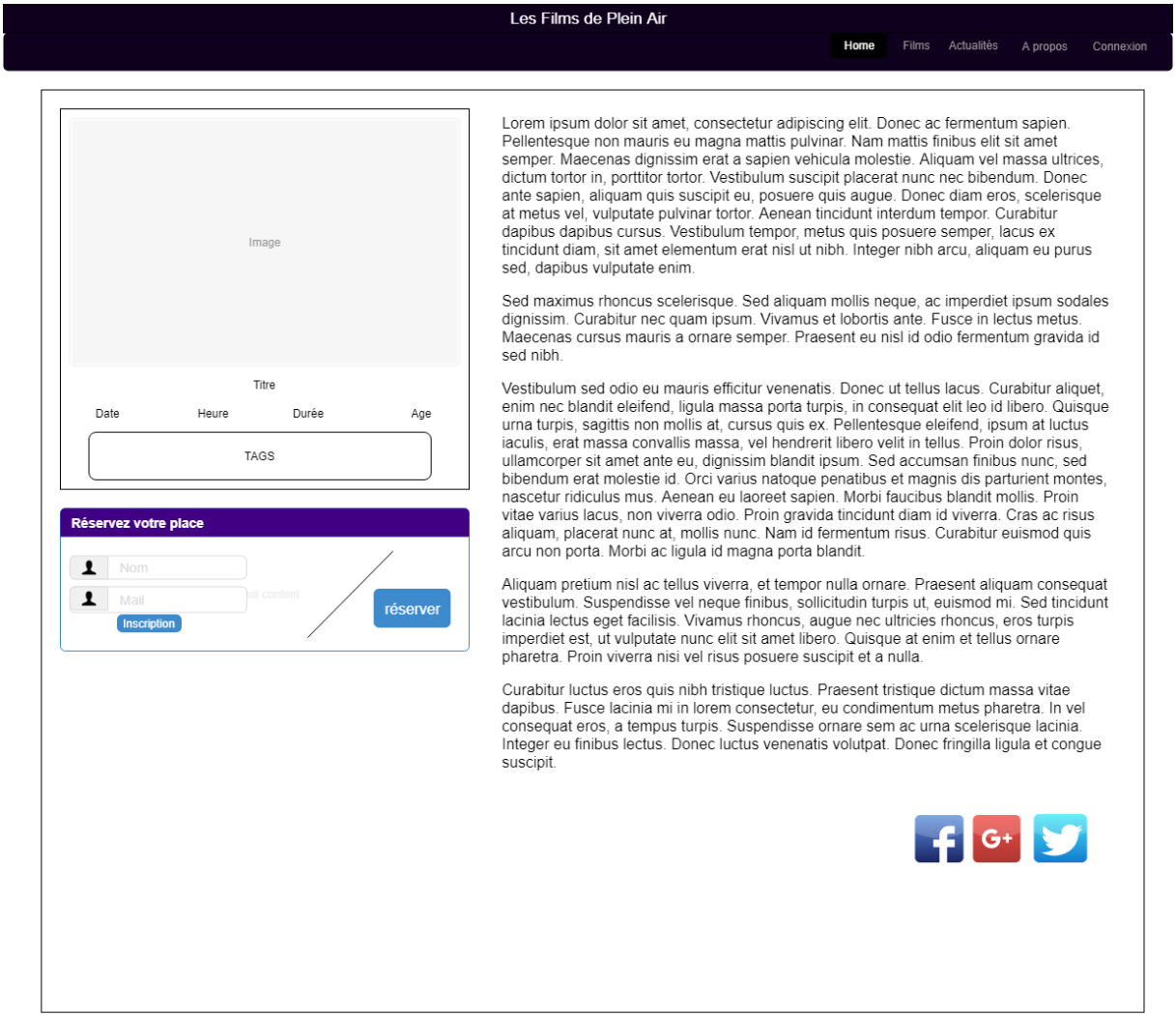
### Page d'accueil



## Listing des films ou actualités



## Page des films



## Hébergement

### Choix de l'hébergement

L'hébergement 1&1 proposent des solutions très avantageuses avec une optimisation et une installation automatique de Wordpress.

1&1 sont un des leaders dans l'hébergement de sites web avec un taux de disponibilité supérieur à 99,9%. Ils proposent également des outils de sauvegarde et de sécurité automatiques qui garantissent le bon fonctionnement du site web et un secours en cas de perte de données.

Nous nous occupons de gérer l'hébergement et la mise en place du site web chez 1&1. Ce contrat sera négocié et renouvelé chaque année.

### Choix du nom de domaine

Pour un association loi 1901 à but non lucratif, Il est préférable de choisir un nom de domaine en .org. Cette extension est à destination des **org**anisations à but non lucratifs alors qu'une extension .com est plus destiné à une entreprise à but **com**mercial

Un nom de domaine doit être facile à retenir pour le visiteur et pas trop long.

Nous conseillons donc le domaine :

**Filmspleinair.org**

Les adresses d'accès au site seront donc :

https://filmspleinair.org et https://www.filmspleinair.org

# Budget

| | Quantité | Cout |
|---|---|---|
| **Création site vitrine avec module de réservation** | 1 | 3 500,00 € |
| **Création charte graphique et logo** | 1 | 500,00 € |
| **Référencement et réseaux sociaux** | 1 | 150,00 € |
| **Hébergement et nom de domaine (1 an)** | 1 | 150,00 € |
| **Formation sur l'utilisation de l'outil** | 1 | 250,00 € |
| **Contrat de maintenance et d'assistance (annuel)** | 1 | 400,00 € |
| **Total** | | 4 950,00 € |